



廈門市旅遊客運發展與服務提升對策研究



專案摘要

廈門市在“十二五”期間，貫徹實施“美麗廈門”的發展大戰略，著力實施“山海一體、江海連城”的大海灣城市戰略，並成功在旅遊業發展上，繼續保持平穩且較快的成長。為適應“十三五”發展需要，廈門市道路運輸管理處在廈門市交通運輸局的指導下，組織編制了《廈門市道路旅遊客運運力“十三五”發展規劃》(以下簡稱《運力“十三五”規劃》)，針對廈門市旅遊客運市場進行一次全面、深入的調研，較為合理地預測出未來五年廈門市旅遊客運的運力需求。

為順應經濟發展的變化，廈門市道路運輸管理處於2017年組織開展廈門市(道路)旅遊客運市場調研及運力結構調整策略研究，對廈門市的道路旅遊客運行業需求和供給進行市場調研和結構分析，為進一步制訂運力管理政策提供決策參考和數據支撐。

近年來，旅遊客運市場的調控已取得一定的效果，為進一步適應市場的需求變化，透過本項目將檢視《運力“十三五”規劃》與現狀的差異，並進行服務提升對策課題研究，提出2019與2020年運力及行業管理策略的建議。

隨著旅遊市場發展變化，廈門市旅遊客運行業面臨無道路運輸證的車輛違規經營、旅遊客運車輛老舊、一定數量的新企業欲進入市場、新能源客車推廣等新問題。在此背景下，在廈門市交通運輸局的支持和領導下，廈門市道路運輸管理處希望對旅遊客運市場進行一次全面的調研，進一步摸排旅遊客運行業的發展狀況、存在問題，同時希望通過兩岸合作，借鑒臺灣已有的成功經驗，在促進旅遊客運行業科學發展、服務提升方面提出可操作性的對策建議。

<http://www.thi.com.tw>

鼎漢國際工程顧問

業主

廈門市道路運輸管理處

期間

11/2018 – 12/2018

工作項目

- 一、車輛的實載率情況和盈利水平，業務經營主要的時間分布和經營範圍類別等。
- 二、全市對旅遊客車需求的總體概況及細分後的市場需求。
- 三、無證運輸車輛(含新能源車、外地市旅遊客車)，對本地旅遊客車的沖擊情況。
- 四、新能源客車的專項調查。
 - 1、市場的新能源客車數量。
 - 2、新年能源客車當中從事非法營運的數量，主要從事的經營業務。(是否都為通勤交通服務用車)
 - 3、市場對新能源客車的需求。(針對通勤交通服務需求)
- 五、通過以上情況的調研，需要得出以下情況及相應的建議
 - 1、至2020年市場需求總量。(經營範圍和車型結構的比例)如果允許新企業、新能源客車進入旅遊客運市場，需要設置怎樣的準入條件。(其中，新企業沒有經營過，如何設置客觀公正的準入標準)
 - 2、目前車輛供給是否能夠滿足需求，存在哪些需要解決的問題?
 - 3、旅遊客運企業的規模、經營方式、安全管理、服務、盈利等方面存在哪些需要提高的地方?
 - 4、至2020年，運力如何進行投放?(含投放的量以及這些運力要分配給哪些企業)